

Beter één dak boven je hoofd dan ontelbaar veel sterren in de lucht



iedereen
onder
dak .nu



“Typisch Eindhoven: als we elkaar nodig hebben, worden verschillen opzijgezet en werkt iedereen samen.”

Theo van Kroonenburg
Directeur-bestuurder Trudo

Theo van Kroonenburg is sinds 2018 directeur-
bestuurder van woningcorporatie Trudo.

Portret op megaformaat

Sinds half november hangt een gigantisch billboard aan de bouwsteigers van het Veemgebouw op Strijp-S. Geen commercial, maar de blikvanger van een goeddoelencampagne. Op het doek staan meer dan 70 zwart-witportretten van Eindhovenaren zoals jij en ik. Samen maken ze een statement: iedereen heeft recht op een dak boven zijn hoofd.

Voor € 200 euro kun jij er ook tussen hangen. Een groot vlak in het bijna 1000 vierkante meter grote doek is namelijk gereserveerd voor de projectie van portretten op megaformaat. Zo zijn deze donateurs een week lang elke avond en ochtend niet te missen voor het passerende verkeer op de ring en reizigers van, naar en langs station Strijp-S.

Het billboard is onderdeel van de campagne **iedereen onder dak .nu**, waarmee initiatiefnemers Trudo en Rotary Eeckaerde nog tot en met half februari geld inzamelen om iets te doen aan dakloosheid in Eindhoven. Een probleem dat niet alleen groter, maar ook anders is dan veel mensen denken.

Niet goed voor de onderkant

Daklozen in Nederland hebben misschien wel een imago-probleem. Bij veel mensen bestaat nog steeds het beeld van een verwarde man met baard, blik budgetbier en spuit in de arm. Maar dat is een cliché; niet de realiteit. Volgens Thijs Eradus van Springplank, de organisatie die in Eindhoven zorgdraagt voor de opvang van daklozen, spelen bij een grote groep mensen die nu dakloos raken vaak heel andere

Iedereen in de stad doet ertoe. Oók mensen die geen dak boven hun hoofd hebben. Eindhoven zou Eindhoven niet zijn als de inwoners niet samen de daad bij het woord zouden voegen. Trudo, Rotary Eeckaerde en Springplank maken zich sterk voor daklozen — en nodigen iedereen uit mee te doen.



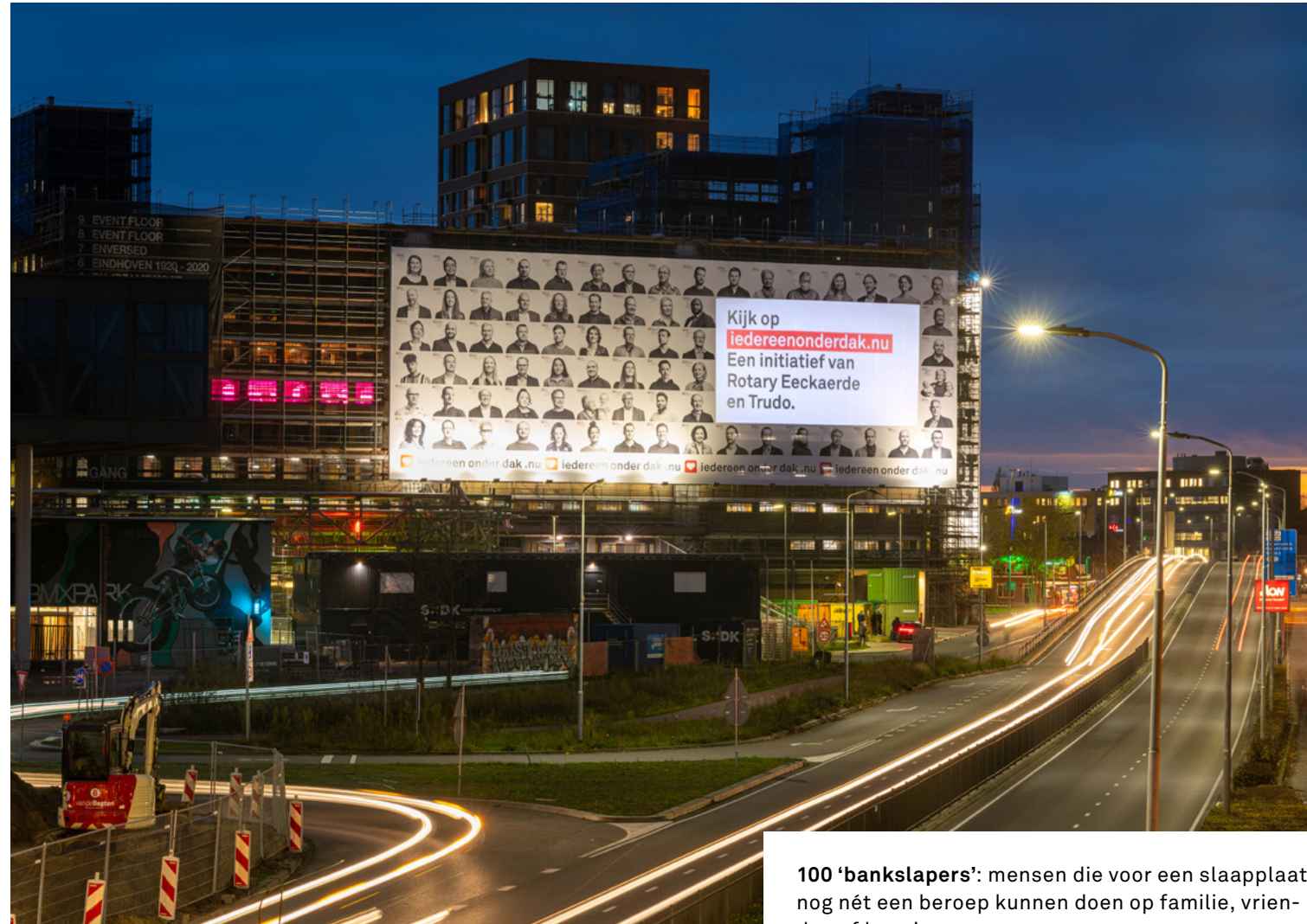
“Het probleem is veranderd. De daklozen zijn veranderd. Nu moet ook de aanpak veranderen.”

Thijs Eradus
Springplank

Thijs Eradus werkt ruim 20 jaar met dak- en thuislozen. In 2013 richtte hij Springplank op. Deze organisatie is vanaf 1 januari 2021 eindverantwoordelijk voor de inrichting en uitvoering van de maatschappelijke opvang van dak- en thuislozen in Eindhoven.

problemen. Het zijn geen mensen met zware of meervoudige psychische problematiek, of drank- en drugsverslavingen, maar mensen zoals jij en ik, die door een opeenstapeling van alledaagse tegenslagen flink in de problemen zijn geraakt. Problemen waar volgens Eradus wel praktische oplossingen voor zijn.

“Er is echt iets gebeurd in de maatschappij. Deze mensen waren tien jaar geleden nooit dakloos geraakt. Veel mensen lopen financieel op hun tandvlees. We hebben wel eens berekend dat mensen vroeger 30% van hun inkomen kwijt waren aan vaste lasten. Nu is dat soms wel 70%. Dan hoeft



er dus maar één ding te gebeuren om in de problemen te raken. Ontslag bijvoorbeeld, of een echtscheiding. Het is misschien wat kort door de bocht, maar het komt erop neer dat we niet goed voor de onderkant van de maatschappij zorgen.”

De cijfers liegen er niet om

Dakloosheid is in heel Nederland een groeiend probleem. In **10 jaar tijd** is het aantal dak- en thuislozen bijna **verdubbeld** van **19.000** in **2009** tot **40.000** nu. In een moderne, welvarende stad als Eindhoven hebben dagelijks meer dan **350 mensen** geen dak boven hun hoofd. Ook zijn er een **kleine**

100 ‘bankslapers’: mensen die voor een slaapplek nog nét een beroep kunnen doen op familie, vrienden of kennissen.

Veranderde aanpak

Een andere doelgroep vraagt om een andere aanpak. In 2021 verandert er veel aan de maatschappelijke opvang van dak- en thuislozen in Eindhoven. Er komt meer aandacht voor preventie, betere basiszorg, meer maatwerk en betere nazorg. Centraal in de nieuwe aanpak staat het bieden van nieuw perspectief in de vorm van werk.

Volgens Springplank heeft iedereen recht op een prettige, veilige plek, maar moeten daklozen ook de kans krijgen om weer mee te draaien in de maatschappij. Ze moeten, anders gezegd, iets doen om

“Niemand is een buitenmens.”

Theo Maassen
Cabaretier

hun leven weer duurzaam op de rit te krijgen. Springplank zorgt met de hulp van bedrijven als Van der Valk, Caspar de Haan, Stam + de Koning en VDL al jaren voor werk- en ervaringsplekken. Nu komt daar een bijzonder nieuw project bij: de koffiebars Bakkie040. Waar iedereen straks terecht kan voor een goede kop koffie, gezet en geserveerd door voormalig daklozen. Met bonen die gebrand zijn op Eindhovense bodem vanwege de samenwerking met Caffeine Dealers van GGzE en The Roast / Fifth NRE.

Iedereen aan de bak

Doel is komend jaar drie van die plekken verspreid door de stad te openen. Daklozen kunnen er aan de slag en worden onder meer opgeleid tot barista's. De nieuwe vaardigheden en contacten die ze er opdoen, vormen een belangrijke stap in de richting van een reguliere baan en een beter bestaan. En als het aan Eradus ligt wordt elke Bakkie040 straks door daklozen zelf gerund. “Doel van Bakkie040 is niet alleen werkplekken creëren. We willen verbinding met de buurt maken. Dat mensen in deze koffiebars met elkaar in gesprek gaan. Elkaar leren kennen. Daklozen zijn niet eng. Dit hadden vrienden, kennissen of burens kunnen zijn.”

Iedereen onder dak

Om van Bakkie040 een succes te maken namen woningcorporatie Trudo en Rotary Eeckaerde het initiatief tot **iedereenonderdak.nu**. Met die campagne vragen ze letterlijk meer aandacht voor het probleem én zamelen ze geld in voor de inrichting van de Bakkie040 koffiebars. Deze koffiebars worden ingericht in panden die Trudo ter beschikking stelt.

De aanpak van dak- en thuisloosheid in Eindhoven staat niet bovenaan het takenpakket van een woningcorporatie. Toch ziet directeur-bestuurder Theo van Kroonenburg hierin een belangrijke taak



“Iedereen in onze stad doet ertoe, ook de mensen zonder dak. Samen pakken we dit aan.”

Marita Cals
Voorzitter Rotary Eeckaerde

Marita Cals is de voorzitter van Rotary Eeckaerde. Als zelfstandig consultant in het watermanagement werkt zij aan een duurzaam en veilig ingericht Nederland.

weggelegd voor Trudo: “*Supporting People* is onze missie. Dat is ook wat we doen. Aandacht vragen voor problemen die spelen in de stad en die nog onderbelicht zijn, en daar oplossingen voor zoeken. Dat doen we op veel manieren, vaak voor zwakkere of kwetsbare doelgroepen, zoals in dit geval daklozen. En daarbij zoeken we nadrukkelijk de verbinding met andere organisaties en het bedrijfsleven.”

Intrinsieke motivatie

Voor Trudo blijft het niet bij deze campagne of het organiseren van de benodigde panden alleen. Van Kroonenburg benadrukt dat de samenwerking over meerdere sporen verloopt. “Het uitgangspunt van Springplank is ‘work first’. Wij kunnen samen met partners bevorderen dat kandidaten van Springplank eenvoudig werk in de wijken kunnen verrichten. En we gaan verder: zo stelden we onze toeleveranciers in dit verband de concrete vraag: ben je bereid werk- of



stageplekken beschikbaar te stellen aan dak- en thuislozen? Dan blijkt dat veel bedrijven intrinsiek gemotiveerd zijn om samen, in de hele keten, het verschil te maken. Al die partijen zijn gemotiveerd om goede dingen te doen en hebben daar ook goede ideeën over. Dat hoeft helemaal niet met het mes op de keel, het is iets wat ze zelf willen.”

Let's connect and act

Ook Rotary Eeckaerde, mede-initiatiefnemer van de campagne, wil actief bijdragen aan de maatschappij en van betekenis zijn voor de samenleving. Volgens voorzitter Marita Cals, die dit jaar het motto *Let's Connect and Act* formuleerde, is de serviceclub trots dat ze Springplank kunnen helpen bij de nieuwe aanpak.

“Onze Rotaryclub kan de fundraising op zich nemen en, mede dankzij ons netwerk, bewoners en bedrijven

“Veiligheid, warmte en geborgenheid ervaar je met een dak boven je hoofd. Iedereen heeft hier recht op.”

Toon Gerbrands
Algemeen directeur PSV

vragen om een financiële bijdrage. Natuurlijk gaan we niet zomaar geld overmaken en dan de andere kant opkijken”, stelt Cals, “De economie groeit hier harder dan het landelijk gemiddelde. Dit komt door de samenwerking in de driehoek tussen bedrijfsleven, overheden en kennisinstituten. In dit project komt diezelfde kracht van Eindhoven tot uitdrukking: het is een hele krachtige samenwerking tussen een maatschappelijk georiënteerde woningcorporatie, non-profitorganisatie Springplank en onze Rotary.”

Hartverwarmend

“Iedereen die de campagne ondersteunt, doet ertoe. Van bedrijven tot gewone Eindhovenaren, met grote giften of kleine donaties: ze kunnen zich elk op een passende manier sterk maken tegen dakloosheid”, benadrukt Cals. “Met de uitspraak ‘iedereen doet ertoe’ zeggen we ook dat echt iedereen ertoe doet in Eindhoven. Ook de mensen zonder dak boven hun

hoofd. Ik ben ervan overtuigd dat we dat besef met deze campagne kunnen laten doordringen. De stip op de horizon is: over vijf jaar is dakloosheid de stad uit.”

De eerste reacties zijn hartverwarmend. Bekende Eindhovenaren zoals Theo Maassen, Björn van der Doelen en Toon Gerbrands doen mee. Uiteraard doen de inwoners van Eindhoven mee. En ook verschillende bedrijven en organisaties uit de regio hebben hun steun al toegezegd. Ze doneren en bieden extra support, bijvoorbeeld in de vorm van welkome hand-en-spandiensten.

De campagne **iedereen onder dak .nu** loopt nog tot en met **15 februari 2021**. Iedereen kan meedoen, alle donaties zijn welkom. Kijk op de website voor meer informatie: www.iedereenonderdak.nu.